

Milleunadonna, il verticale femminile di Tiscali, con VediamociChiara per promuovere la salute e il benessere delle donne

Cagliari, 5 febbraio 2025 - Tiscali Italia, società del gruppo Tessellis attiva nei settori Telecomunicazioni e Media&Tech, amplia ulteriormente l'offerta di contenuti editoriali e servizi, grazie alla partnership tra **Milleunadonna**, testata giornalistica del gruppo dedicata al mondo femminile, e **VediamociChiara**, portale specializzato sulla salute.

VediamociChiara, che collabora con istituzioni e fondazioni medico-scientifiche, si occuperà della creazione e gestione dei contenuti della [nuova sezione Salute di Milleunadonna](#), dando vita ad una sinergia strategica tra le due realtà. Questa collaborazione valorizza l'impegno comune nella diffusione di informazioni autorevoli e affidabili sulla salute e il benessere della donna e della famiglia, offrendo un punto di vista completo e qualificato.

VediamociChiara è un progetto nato oltre 10 anni fa con l'obiettivo di trattare con semplicità e fondatezza scientifica **tematiche legate alla salute femminile e al benessere della famiglia**.

Il portale, di proprietà della **casa editrice Viluba**, registra **oltre 1 milione di visite all'anno e conta più di 350.000 follower**, con **un team di circa 30 specialisti** che rispondono gratuitamente alle domande di lettori e lettrici e partecipano a eventi e campagne di sensibilizzazione. Oltre all'attività online, VediamociChiara organizza incontri dal vivo aperti al pubblico, per promuovere la cultura della prevenzione e del benessere.

Milleunadonna, parte della galassia di portali che gravitano intorno a Tiscali.it, **rappresenta un punto di riferimento nell'informazione digitale dedicata alle donne**.

Con oltre 600.000 visitatori e 6 milioni di pagine viste ogni mese, il magazine tratta temi di attualità, cultura, spettacolo, lifestyle e benessere. La partnership con VediamociChiara consentirà di rafforzare la presenza del portale nel settore della salute e del benessere femminile e familiare, accompagnando **l'evoluzione di Milleunadonna da semplice portale di informazione a una community sempre più interattiva**, che coniuga contenuti di qualità con servizi digitali avanzati per un'esperienza coinvolgente e personalizzata.

Prossimamente, inoltre, Milleunadonna Salute si arricchirà di ulteriori novità che affiancheranno la collaborazione con VediamociChiara.

*“Sono orgogliosa – afferma **Maria Luisa Barbarulo, fondatrice e coordinatrice di VediamociChiara** - che il nostro portale sia stata scelta da Milleunadonna per una partnership che ci consente di raggiungere un pubblico più ampio e di rendere, quindi, ancora più efficaci le nostre campagne di informazione sulla salute femminile e su quella di tutta la famiglia. L'interesse su questi temi è in crescita ed è fondamentale che a soddisfare la richiesta di informazioni ci siano esperti in grado di rispondere con chiarezza e competenza.”*

*“La partnership con VediamociChiara è importante - afferma **Francesco Sortino, Direttore della Divisione Media & Tech di Tiscali** - perché contribuisce in modo decisivo e qualificante al percorso di evoluzione che Milleunadonna sta compiendo. Milleunadonna ambisce a diventare non solo un portale di informazioni rivolte all' “universo donna”, ma un vero e proprio luogo di incontro digitale al femminile, dove interagire, scambiarsi opinioni ed esperienze e fruire di servizi esclusivi, particolarmente rivolti alla salute e al benessere fisico ed emotivo.”*

Ufficio Stampa Tiscali

Ilenia Loi ilenia.loi@tiscali.com +39 070 46011

Informazioni su Tessellis

Tessellis S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TSL) è la holding del Gruppo nato dalla fusione tra Linkem Retail e Tiscali S.p.A. Include tra le sue aree di business quella di Tiscali Italia S.p.A., operatore nazionale fra i primi nel segmento ultrabroadband (FWA - Fixed Wireless Access e FTTH - Fiber To The Home), il portale www.tiscali.it, uno dei principali portali italiani di notizie, con all'attivo circa 8 milioni di visitatori al mese, nonché la concessionaria advertising Vevisible s.r.l...

Ufficio stampa VediamociChiara

Simone Contini Next Different simone.contini@differentglobal.com +39 348 4845980

Informazioni su Viluba

La Casa Editrice Viluba è nata per realizzare progetti editoriali online e off line che hanno l'obiettivo di promuovere la comunicazione scientifica e l'informazione autorevole e divulgativa su temi importanti e necessari come la salute e il benessere delle persone. Nel corso del tempo ha creato una rete di esperti riconosciuti e autorevoli a livello nazionale e internazionale di cui si avvale per la redazione di contenuti e per la realizzazione degli eventi. Attualmente sono attivi tre spazi online: VediamociChiara, Menslife e LaSalutedelleDonne.