

Tiscali, campagne adv più efficaci grazie alla collaborazione con Google

Cagliari, 18 aprile 2023 – **Tiscali Italia S.p.A.**, società attiva nel settore delle Telecomunicazioni fra le prime nel segmento ultrabroadband, **amplia la propria strategia di digital advertising con l'obiettivo di incrementare il valore del brand nonché di allargare la base Clienti**, divulgando al meglio l'ampia gamma di offerta di connettività Tiscali.

Per raggiungere questo scopo, **la strategia, sviluppata anche grazie all'avvio di una collaborazione strategica con Google, si articola attraverso tre direttrici principali:**

- **ottimizzare il marketing e media mix** attraverso i canali digitali e includere attività di digital advertising in una logica integrata che va dalla valorizzazione del brand fino alla fase di acquisto, attraverso le soluzioni di Google;
- **costruire una strategia di misurazione complessiva** dei vari canali di comunicazione ed acquisizione attraverso algoritmi di marketing mix modeling, attribution model ed experiment;
- **adottare una suite tecnologica basata sulle soluzioni di Google Marketing Platform** per l'erogazione e il monitoraggio delle campagne digital realizzata con il supporto del partner Incubeta, agenzia di marketing digitale presente a livello globale.

“Tiscali, a seguito della fusione con Linkem, è il quinto operatore del mercato del fisso: fra i nostri obiettivi, c'è quello di far crescere la reputazione dei nostri brand commerciali e di far arrivare le nostre offerte di prodotto ad una platea la più vasta possibile, che possa scegliere la miglior soluzione di connettività per la propria casa. Siamo felici di collaborare con Google: con il suo indiscusso know-how, è per noi il partner ideale al fine di ottimizzare le campagne adv, nell'ottica di raggiungere tale risultato”, ha dichiarato **Lorenzo Sessa, direttore Telco di Tiscali Italia.**

Informazioni su Tessellis

Tessellis S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TSL) è la holding del Gruppo nato dalla fusione tra Linkem Retail e Tiscali S.p.A.. Include tra le sue aree di business quella di Tiscali Italia S.p.A., operatore nazionale fra i primi nel segmento ultrabroadband (FWA - Fixed Wireless Access e FTTH - Fiber To The Home), il portale www.tiscali.it, uno dei principali portali italiani di notizie, con all'attivo oltre 9 milioni di visitatori al mese, nonché la concessionaria advertising Vevisible s.r.l..