



Tiscali è Official Connectivity Partner di Olimpia Milano per la terza stagione

Cagliari - Milano, 23 novembre 2023 – **Tiscali Italia**, società attiva nei settori Telecomunicazioni e Media&Tech, rinnova e amplia l'accordo di sponsorizzazione dell'**EA7 Emporio Armani Olimpia Milano**, e per il terzo anno consecutivo affiancherà la squadra di basket più blasonata d'Italia in qualità di **Official Connectivity Partner**.

Ad accomunare Tiscali Italia, la principale società operativa del Gruppo Tessellis, nato dalla fusione tra Linkem Retail e Tiscali S.p.A., e l'Olimpia Milano, Campione d'Italia in carica al trentesimo scudetto, sono valori quali passione, inclusione, coraggio, nonché lo stretto legame col territorio e le persone.

Come nelle due passate stagioni, Tiscali, provider di connettività fissa e mobile, fornirà i propri **servizi presso il Mediolanum Forum di Assago**, il prestigioso palazzetto teatro delle gare casalinghe di Olimpia Milano, in occasione di tutte le attività sportive del club.

Numerose attività di intrattenimento coinvolgeranno i tifosi con l'obiettivo di metterli sempre più in connessione con la propria squadra del cuore: esperienze uniche *"money can't buy"*, da vivere con i giocatori e raccontate con contenuti social dedicati realizzati dalle due società. Inoltre, il pubblico del Forum potrà divertirsi e ballare con delle speciali Tiscali Cam negli intervalli di numerose gare casalinghe: dalla Kiss Cam già realizzata nella scorsa stagione alle nuove Dance ed Emoji Cam.

"Sport e tecnologia formano oggi un binomio vincente" ha commentato Lorenzo Sessa, Direttore Telco di Tiscali Italia. *"Siamo felici di proseguire la collaborazione con l'Olimpia Milano, fiore all'occhiello del basket italiano ed europeo: insieme vogliamo portare avanti i valori sani dello sport e del fare squadra per raggiungere obiettivi sempre più sfidanti."* ha concluso Sessa.

Ufficio Stampa Tiscali

Ilenia Loi tel.: +39 070 46011 – e-mail: ilenia.loi@tiscali.com

Informazioni su Tessellis

Tessellis S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TSL) è la holding del Gruppo nato dalla fusione tra Linkem Retail e Tiscali S.p.A. e include tra le sue aree di business quella di Tiscali Italia S.p.A., operatore nazionale fra i primi nel segmento ultrabroadband (FWA - Fixed Wireless Access e FTTH - Fiber To The Home), il portale www.tiscali.it, uno dei principali portali italiani di notizie, con all'attivo circa 8 milioni di visitatori al mese, nonché la concessionaria advertising Vevisible s.r.l..

Informazioni su Olimpia

Olimpia è la più titolata società italiana di pallacanestro. Fondata nel 1936, in coincidenza con la conquista del primo titolo italiano, fu acquistata dal Gruppo Armani nell'estate del 2008.

È la squadra più titolata d'Italia, grazie alla conquista della Terza Stella nella stagione 2022-2023, e una delle più vincenti in Europa. Vanta infatti 30 scudetti, 8 Coppe Italia, 4 Supercoppe Italiane, 3 Coppe dei Campioni e altrettante Coppe delle Coppe, 2 Coppe Korać e una Coppa Intercontinentale.