

Tiscali Italia aderisce al nuovo codice di condotta Agcom per il telemarketing

Cagliari, 22 settembre 2023 – **Tiscali Italia S.p.A.**, società del gruppo Tessellis attiva nei settori Telecomunicazioni e Media&Tech e principale società operativa del Gruppo Tessellis, **annuncia di aver aderito, in data 20 settembre, al “Codice di Condotta per attività di call center” approvato dall’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.**

Il Codice di Condotta è stato elaborato nell’ambito del tavolo di lavoro istituito dall’Agcom, che ha visto la fattiva collaborazione degli operatori del settore, al fine di una corretta applicazione della normativa sul telemarketing e teleselling e di rispondere all’esigenza di una più ampia diffusione di principi a tutela dei consumatori.

Tiscali Italia non svolge attualmente attività di teleselling e telemarketing tramite soggetti terzi, ma la Società, in linea con il posizionamento di trasparenza che da sempre la contraddistingue, ha ritenuto doveroso sottoscrivere tale codice, condividendone lo spirito, nell’ottica della consueta collaborazione con le Autorità.

Informazioni su Tessellis

Tessellis S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TSL) è la holding del Gruppo nato dalla fusione tra Linkem Retail e Tiscali S.p.A. e include tra le sue aree di business quella di Tiscali Italia S.p.A., operatore nazionale fra i primi nel segmento ultrabroadband (FWA - Fixed Wireless Access e FTTH - Fiber To The Home), il portale www.tiscali.it, uno dei principali portali italiani di notizie, con all’attivo circa 8 milioni di visitatori al mese, nonché la concessionaria advertising Vevisible s.r.l..