



## COMUNICATO STAMPA

### TISCALI LANCIA “DUELS”, IL NUOVO FORMAT DIGITALE DI CONFRONTO IN STREAMING TRA I CANDIDATI ALLE ELEZIONI DEL 25 SETTEMBRE

\* \* \* \*

*Cagliari, 6 settembre 2022*

A partire **dal 7 e fino al 23 settembre**, Tiscali lancia sul proprio portale “DUELS”, il nuovo format digitale dedicato al confronto in streaming tra i candidati dei diversi schieramenti politici alle elezioni del 25 settembre.

DUELS sarà la casa di una serie di “duelli” elettorali online, per un totale di circa 20 sfide tematiche durante le quali i candidati si confronteranno sui temi centrali per gli elettori e per il dibattito politico, quali ad esempio la scuola, la transizione digitale ed ecologica, le tasse, la sicurezza, il lavoro, le pensioni, la sanità e molti altri.

A moderare i confronti sarà **Claudia Fusani, giornalista parlamentare** che dal 2017 collabora con la redazione di **Tiscali News**. La giornalista accoglierà virtualmente gli ospiti sul divano blu del **nuovo studio televisivo di Tiscali**.

Le regole dei duelli sono semplici: stesse domande per entrambi i partecipanti, stesso tempo a disposizione per le risposte, una domanda segreta che ciascuno rivolgerà al proprio “avversario” e, in chiusura, un appello al voto finale sul tema proposto. Niente colpi bassi e attacchi personali, si resterà sui temi.

**Francesco Sortino, Media, Digital and Tech Services Executive Director di Tiscali**, ha dichiarato: “Grazie alla moderazione di una giornalista di grande esperienza come Claudia Fusani e all’allestimento di un vero e proprio studio televisivo, Duels rilancia la vocazione di Tiscali News di essere al centro dell’innovazione e dell’informazione. Inauguriamo, con un format dedicato alla politica, una nuova stagione di produzione di contenuti esclusivi, che saranno diffusi attraverso le piattaforme digitali del Gruppo Tiscali. Come annunciato in fase di presentazione del nuovo Piano Industriale approvato dal CDA, le piattaforme e i contenuti digitali avranno un ruolo sempre più centrale nella strategia di sviluppo del Gruppo.”

Duels è accessibile nello “speciale elezioni” del portale <https://notizie.tiscali.it> insieme ad un altro contenuto esclusivo. Si tratta di “Identity Pixel”. Il primo viaggio virtuale attraverso le opinioni e le preferenze, che via via, un pixel alla volta, comporranno il volto dell’elettorato italiano. Questa innovativa serie di indagini sociodemografiche applica le più innovative e rigorose tecniche di

**Tiscali S.p.A.**

Sede Legale Località Sa Illetta km 2.300, 09123 Cagliari, Italia | Tel. +39 070 4601 1

Cap. Soc. 185.513.965,37 i.v. | P.IVA 02375280928 | R.E.A. 191784 | C.C.I.A.A. Cagliari | [tiscali.com](http://tiscali.com)

rilevazione statistica. Le ricerche sono condotte in esclusiva per Tiscali dall'Istituto **GPF Inspiring Research** fondato nel 1982 da Gianpaolo Fabris, padre della Sociologia dei consumi.

#### **Investor Relations Officer e Ufficio Stampa**

Patrizia Tammaro Silva +39 335 7959913 [patrizia.tammarosilva@tiscali.com](mailto:patrizia.tammarosilva@tiscali.com)  
[ir@tiscali.com](mailto:ir@tiscali.com)

#### **Informazioni su Tiscali**

*Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS), Smart Telco con la maggior copertura di Fibra a disposizione in Italia, fornisce ai suoi clienti - privati, aziende e PA - una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità Broadband e UltraBroadband fisso e Fixed Wireless, servizi di Telefonia Mobile e servizi a valore aggiunto (fra cui servizi di sicurezza, cloud e socialmedia). Al 31 dicembre 2021 Tiscali ha registrato un portafoglio clienti pari a 642,6 mila unità. Tiscali è anche uno dei principali portali italiani di notizie, con all'attivo oltre 9 milioni di visitatori al mese. Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo [www.tiscali.it](http://www.tiscali.it)*

*Il **Portale Tiscali**, creato nel 1999, è una delle prime Testate online registrate in Italia ed oggi tra le prime 10 testate digitali italiane. Secondo dati certificati Audiweb, si tratta del settimo portale italiano per pagine viste, con oltre dieci milioni di visitatori e 250 Milioni di pagine viste al mese. La redazione interna si avvale di 12 giornalisti e oltre 100 collaboratori esterni, tra cui alcune prestigiose "firme" del giornalismo italiano. Ogni giorno il Portale pubblica oltre 500 contenuti tra articoli, video e fotogallery.*

#### **Tiscali S.p.A.**

Sede Legale Località Sa Illetta km 2.300, 09123 Cagliari, Italia | Tel. +39 070 4601 1  
Cap. Soc. 185.513.965,37 i.v. | P.IVA 02375280928 | R.E.A. 191784 | C.C.I.A.A. Cagliari | [tiscali.com](http://tiscali.com)